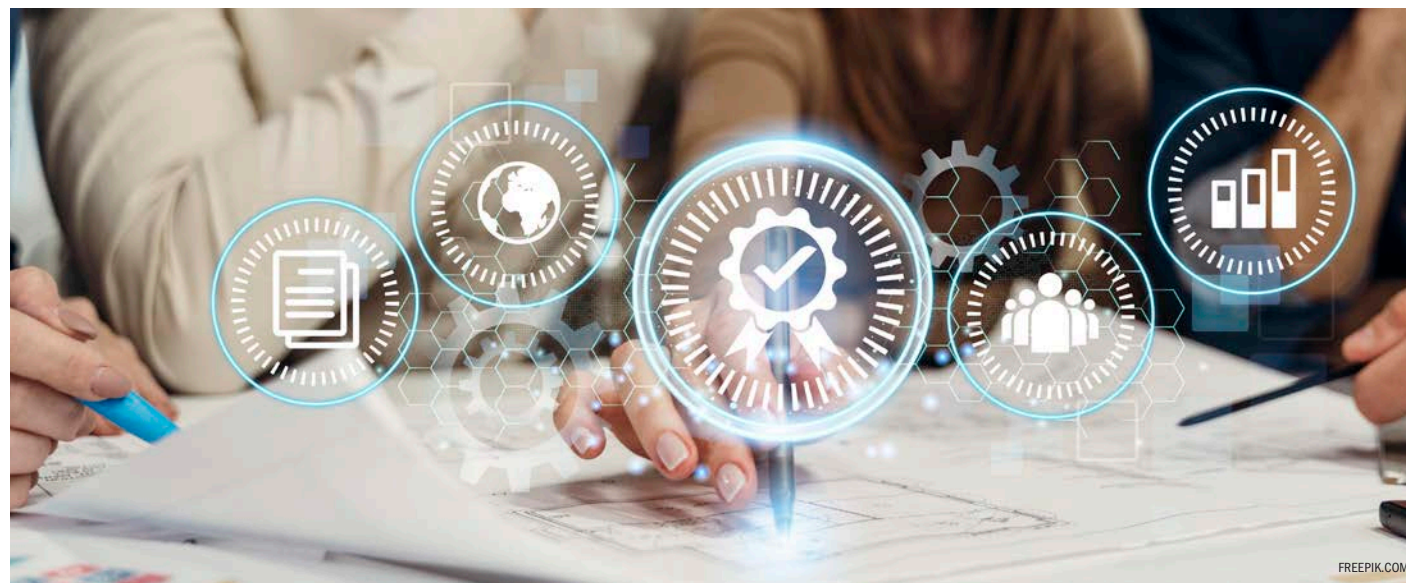
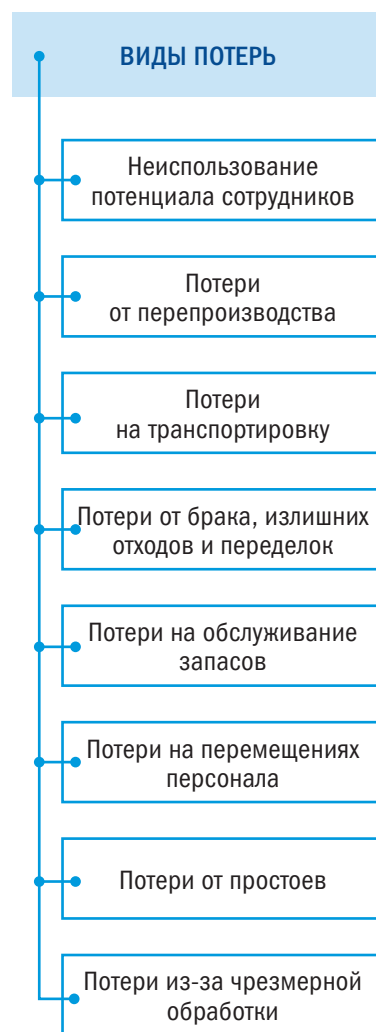


Бережливое производство



Тринадцатого февраля стартовала программа профессиональной переподготовки «Управление качеством», программа продлится до конца апреля. Одной из тем, дополнительно раскрываемых на курсе, является бережливое производство. В рамках нашей традиционной колонки об экологии эксперт в области устойчивого развития, доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий РОСБИОТЕХа Эльза Шарыкина раскроет секреты бережливого производства.

Бережливое производство (от англ. lean production) — концепция управления предприятием, основанная на постоянном стремлении устранения потерь. Данная концепция признана одной из наиболее экологичных, так как значительно экономит ресурсы.



Речь не о системе менеджмента, а о смене парадигмы в системе общественных производственных отношений. Применение концепции БП является осознанным стратегическим выбором высшего руководства организации, основывается на стратегических целях развития системы менеджмента и производственной системы.

5 ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Определение ценности конкретного продукта.
2. Определение потока создания ценности продукта.
3. Обеспечение непрерывного течения потока создания ценности продукта.
4. Предоставление потребителю возможности «вытягивать товар».
5. Стремление к совершенству.

Целью непрерывного совершенствования всех аспектов деятельности организации является увеличение ценности для потребителя, улучшение потока создания ценности, сокращение потерь. Вовлечение и развитие персонала следует рассматривать как необходимое условие эффективной деятельности по постоянному улучшению, организованной на основе системы сбора, рассмотрения и реализации предложений от работников организации, поддерживаемой системой мотивации и обеспеченной необходимыми ресурсами. Следует проводить техническую экспертизу всех предложений с точки зрения их безопасности.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ БП

- ✓ Визуализация и прозрачность.
- ✓ Приоритетное обеспечение безопасности.
- ✓ Построение корпоративной культуры на основе уважения к человеку.
- ✓ Встроенное качество.
- ✓ Принятие решений, основанных на фактах.
- ✓ Установление долговременных отношений с поставщиками.
- ✓ Соблюдение стандартов.



Максимальную выгоду от внедрения бережливого производства можно получить, если понять эти принципы и применять их в комплексе.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА:

- ① вовлечение всех сотрудников,
- ② воздействие на все процессы организации,
- ③ ориентация на потребителя.

ИДЕОЛОГИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Основная цель — увеличение скорости бизнес-процессов и производственных процессов.
- Потери — все, что не добавляет ценности для потребителя.
- Основная задача — научиться целенаправленно управлять экономикой производства, а не проводить разовые кампании по улучшению.
- Основной акцент сделан на организацию производства, а не на покупку нового оборудования.
- Основная движущая сила — производственный персонал.
- Основные методы управления: создание необходимой поддерживающей среды, вовлечение сотрудников и управление изменениями.

ЧТО ДАЕТ БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО?

1. Рост качества — 40 %.
2. Сокращение брака.
3. Увеличение производительности труда.
4. Сокращение времени производственного цикла.
5. Увеличение времени работы оборудования в исправном состоянии.

МИНУСЫ: система бережливого производства предъявляет высокие требования к труду людей.

АКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО приходит на смену бережливому производству.

Основное отличие — одно реализуется при стабильных условиях, а другое работает в непредсказуемых быстроменяющихся условиях.

ХРОНОЛОГИЯ СМЕНЫ ТИПОВ ПРОИЗВОДСТВА:

