

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая политика разработана для внедрения в Московском государственном университете пищевых производств (Далее – МГУПП, Университет).

1.2. Университетом разработан комплекс мер, направленный на выявление заинтересованных сторон к Университету и взаимодействие с ними.

2. КОМПЛЕКС МЕР

2.1. Университет выделяет две группы основных стейкхолдеров, чьи интересы и требования влияют на функционирование и развитие Университета.

2.2. Университет принимает соответствующие меры по выявлению заинтересованных сторон и взаимодействию с ними:

2.2.1. Размещает информацию для сотрудничества на сайте вуза.

2.2.2. Регулярно проводит дни открытых дверей.

2.2.3. Приглашает экспертов для проведения лекций, мастер-классов, курсов повышения квалификации и образовательных интенсивов.

2.2.4. Реализует открытые мероприятия, выставки, ярмарки для студентов и гостей МГУПП.

2.3. Университет выделяет следующие группы заинтересованных сторон (стейкхолдеров):

2.3.1. Государство, осуществляющее нормативно-правовое регулирование деятельности университета и основной заказ на подготовку специалистов через распределение контрольных цифр бюджетного приёма.

2.3.2. Региональные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

2.3.3. Работодатели (крупные промышленные предприятия; предприятия малого и среднего бизнеса, учреждения социальной сферы), заинтересованные в получении компетентных специалистов.

2.3.4. Школьники, абитуриенты и их родители, находящиеся на стадии выбора образовательного учреждения.

2.3.5. Различные общественные организации и объединения, непосредственно не связанные с системой образования (политические партии, этнические и другие социальные группы, творческие союзы, научные учреждения и т.д.), заинтересованные в партнёрстве.

2.3.6. Обучающиеся разных ступеней образования (бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и докторантуры) и их родители.

2.3.7. Выпускники университета.

2.3.8. Научно-педагогические работники, учебно-вспомогательный и административно-управленческий персонал.

2.4. Университетом выделяются следующие ключевые направления взаимодействия с заинтересованными сторонами:

2.4.1. Образовательная деятельность

2.4.2. Обеспечение национальных интересов.

2.4.3. Региональная инновационная система.

2.4.4. Научно-исследовательская деятельность.

2.4.5. Международная деятельность.

2.4.6. Продвижение российского образования.

2.4.7. Развитие пищевой отрасли.